

www.lerchmueller.ch

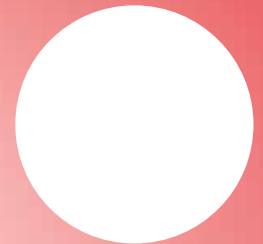
Lerchmüller *Info*

Ihr Partner für Printmedien

mit Wettbewerb



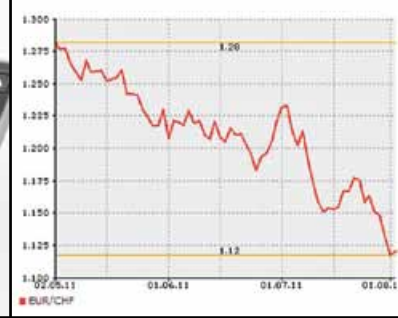
printed in
switzerland



Ausgabe Oktober 2011



Printed in
switzerland



Inhalt

Editorial – Die Schweiz in Schiefelage	3
Zertifizierung PDF/X-ready	4
Swissness für Druckerzeugnisse	5
Booklet, Leporello und Peel-off	6
Ihre Ansprechpartner	8
Lehrlinge	11
Messerückblick easyFairs 2011	12
Umfrage Kundenzufriedenheit / Wettbewerb	14

Editorial – Die Schweiz in Schiefelage



Die Frankenstärke hat zu einer enormen Medienpräsenz der exportierenden Unternehmen geführt.

Leider wird von den Medien gänzlich verschwiegen, dass auch binnenorientierte Betriebe – insbesondere KMU – sehr stark vom nachteiligen Wechselkurs betroffen sind. So kämpft auch die Druckindustrie gegen Auftragsverluste ins Euroland. Erschwerend kommt hinzu, dass überhöhte Importpreise von Rohstoffen den ohnehin ungleichen Wettbewerb zusätzlich verzerren.

Unterstützt durch den Branchenverband «Viscom», geht die grafische Industrie in die Offensive und versucht den Werkplatz Schweiz mit verschiedenen Massnahmen zu stärken.

Klage bei der WEKO

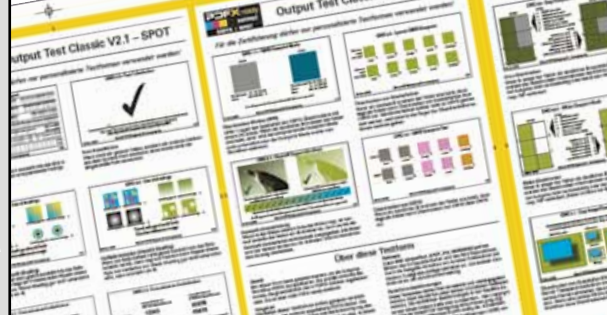
Es ist ein offenes Geheimnis, dass die kaufkräftige Schweiz höhere Preise für Importgüter bezahlen muss. Preisabsprachen unter den Papierproduzenten haben dazu geführt, dass Schweizer Druckereien nicht mehr wettbewerbsfähig sind. Gegen diese kartellrechtlichen Verstösse wurde

im Juli 2011 bei der WEKO Klage eingereicht. Ende Jahr kann mit ersten Resultaten gerechnet werden.

printed in switzerland

Bekennen Sie sich zum Werkplatz Schweiz und lassen Sie das Gütesiegel «printed in switzerland» (Artikel S. 5) auf Ihrem nächsten Auftrag kostenlos mitdrucken. Betreiben Sie Imagepflege und zeigen Sie Ihren Kunden, dass Ihnen die Schweiz etwas wert ist! Viel Spass mit der **LerchmüllerInfo**.

Rolf Dörig, Vorsitz GL



PDF/X-ready Zertifizierung abgeschlossen

(zaer) Um den problemlosen Datenaustausch über alle Systemgrenzen hinweg sicherzustellen, ist auch die Lerchmüller AG ab sofort PDF/X-ready zertifiziert. Somit ist der Nachweis erbracht, dass wir gültige PDF/X-Dateien nach ISO-Norm 15930-3:2002 korrekt erstellen und verarbeiten können.

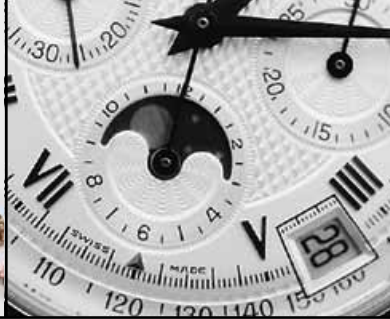
In der heutigen Zeit ist das PDF als Austauschformat in der Druckvorstufe nicht mehr wegzudenken. Um Überraschungen beim Drucken zu vermeiden, wurde die ISO-Norm 15930-3:2002 geschaffen. Die Vereinigung «PDF/X-ready» hat unser Unternehmen auf die Einhaltung besagter ISO-Vorgaben geprüft und uns die folgenden Qualitäts-Zertifikate in allen möglichen drei Bereichen erteilt:

PDF/X-ready Creator Classic nachdem wir den Beweis erbracht haben, PDF/X-Dateien für Dritte korrekt und mit den gängigen Vorstufenprogrammen erstellen zu können.

PDF/X-ready Output Classis SPOT erforderte, dass die von der Ghent Working Group erstellte Testform unseren Workflow problemlos durchläuft und danach angedruckt wurde.

PDF/X-ready Expert Unsere Herren

Reto Zäuner (Leiter PrePress) sowie Tobias Verbree (Polygraf) erhielten dieses Zertifikat, nachdem sie in einem Online-Test ihre Fachkompetenz unter Beweis stellten. Das aufwendige Zertifizierungsverfahren gibt uns und unseren Kunden die Sicherheit, dass die technischen Komponenten den heutigen Anforderungen entsprechen und somit eine korrekte Verarbeitung der Druckdaten sichergestellt ist!



Swissness für Druckerzeugnisse

Kein anderes Land verkörpert Qualität so vielschichtig und konsequent wie die Schweiz. Das neu geschaffene Herkunftssiegel «printed in **switzerland**» soll den hohen Qualitätsstandard von Drucksachen aus der Schweiz versinnbildlichen. Das Label wurde unter der Federführung des Branchenverbandes «Viscom» entwickelt und steht der grafischen Industrie und deren Kundschaft zum freien Gebrauch zur Verfügung. Kompetenz, Zuverlässigkeit, aber auch Präzision und Vertrauen bilden das Fundament für Drucksachen aus der Schweiz.

Mit der kostenlosen Integration des Siegels auf Ihren Drucksachen können auch Sie einen wichtigen Beitrag zur Standortsicherung und -förderung der schweizerischen grafischen Industrie leisten.

Machen Sie mit!

Bekennen Sie Farbe und teilen Sie Ihren Kunden mit, dass Ihrem Unternehmen Premiumprodukte aus der Schweiz etwas wert sind. Abhängig vom Aufbau Ihrer Drucksache steht eine farbige oder eine S/W-Variante des Gütesiegels zur Verfügung.

printed in
switzerland

printed in
switzerland

Gerne beraten Sie unsere MitarbeiterInnen vom Aussen- und Innendienst über die Integrationsmöglichkeiten von «printed in switzerland» in Ihren Drucksachen!



Booklet oder Leporello?

(scpt) Diese mehrseitigen Informationsträger sind dank ihrer Vielseitigkeit ein ideales Mittel, um erfolgreiche Kampagnen am POS zu lancieren.

Unsere Booklets respektive Leporellos sind selbstklebend und werden auf Rollen geliefert. Die Befestigung an Ihrem Produkt kann deshalb automatisch und schnell ab einem normalen Etikettenspender erfolgen.

Wir können Ihnen das traditionelle Leporello (mit verschiedenen Falzungen) anbieten. Bedruckte Papierstreifen werden mittels unterschiedlicher Falztechniken klein gefaltet und auf

ein Trägermaterial (Basis) fixiert. Eingesetzte Veredelungsverfahren wie «Lackieren» oder «Überlaminieren» steigern zusätzlich die Wertigkeit bzw. die Möglichkeiten der Handhabung (z. B. Wiederverschluss). Oder wir verschliessen es ganz und bringen eine Perforation zum Aufreissen an. Diese Leporellos sind sehr gut geeignet für einen Wettbewerb.

Auch das Booklet in Heft- oder Buch-

form erhalten Sie bei uns in den verschiedensten Grössen.

Im Gegensatz zum Leporello, welches beim Öffnen auseinandergefaltet wird, sind Booklets wie ein Heft oder Buch konstruiert, geeignet zum Blättern der einzelnen Seiten. Je nach Umfang und Grösse stehen unterschiedliche Bindungsmöglichkeiten zur Auswahl. Veredelungsverfahren und Spezialstanzungen steigern die Wertigkeit.



Peel-off

(scpt) Mit dieser cleveren Lösung können Sie das Drei- oder gar das Fünffache an Mitteln auf Ihrem Produkt anbringen.

Für Produkte aller Art (z. B. Lebensmittel, Chemikalien, Kosmetik usw.) wird es immer schwieriger, die Informationen, die gesetzlich vorgeschrieben sind, auf das Etikett zu bringen. Die Etikettenfläche ist begrenzt durch die Grösse des Packmittels. Die Schriftgrösse kann nicht mehr verkleinert werden, die Informationen müssen letztlich noch lesbar sein. Unser Peel-off macht aus einer ein-

zigen Etikettenseite drei oder fünf. Damit entsteht Platz für zusätzliche Informationen. Im Zuge der Globalisierung müssen immer mehr Sprachen aufgedruckt werden. Das Basisetikett ist permanent mit dem Produkt verbunden. Die darüber liegenden Seiten sind fixiert, lassen sich jedoch dank einer neutralisierten Anfassflasche leicht und bequem öffnen und wieder verschliessen.

Dieses Produkt erlaubt eine Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten und Formen. Es ist in idealer Weise geeignet zum Beispiel als Rückseitenetikette eines Produktes. Diese Peel-off-Etiketten können mit einem handelsüblichen Spendeautomaten auf das Produkt aufgebracht werden.

Unser Verkauf informiert Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten!





Ihre Ansprechpartner

Geschäftsleitung



Geschäftsleitung

Rolf Dörig

Marketing | Verkauf
Fon 056 463 61 47
rolf.doerig@lerchmueller.ch



Erweiterte Geschäftsleitung

Heinz Rickli

Marktbereichsleiter
Fon 056 463 61 29
heinz.rickli@lerchmueller.ch



Fritz Merkli

Finanzen | Dienste
Fon 056 463 61 45
fritz.merkli@lerchmueller.ch



Boris Cuk

Leiter Produktion
Fon 056 463 61 72
boris.cuk@lerchmueller.ch



Patrick Lerchmüller

Informatik | Organisation
Fon 056 463 61 63
patrick.lerchmueller@lerchmueller.ch



Reto Zäuner

Leiter PrePress
Fon 056 463 61 21
reto.zaeuner@lerchmueller.ch

Administration



Empfang und Telefon

Monika Deppeler

Fon 056 463 61 11
info@lerchmueller.ch



Sekretariat

Helene Baltermia

Fon 056 463 61 32
helene.baltermia@lerchmueller.ch



Debitoren und Kreditoren

Elisabeth Vidal

Fon 056 463 61 28
elisabeth.vidal@lerchmueller.ch



Verkaufsinendienst



Formulare | Mailings

Heinz Bolli
VID-Koordination
Fon 056 463 61 23
heinz.bolli@lerchmueller.ch



Evelyne Utiger
Formulare
Fon 056 463 61 67
evelyne.utiger@lerchmueller.ch



Etiketten

Peter Schneider
VID-Koordination
Fon 056 463 61 66
peter.schneider@lerchmueller.ch



Juraj Mazan
Mailings | Formulare
Fon 056 463 61 44
juraj.mazan@lerchmueller.ch



Jürg Meyer
Etiketten
Fon 056 463 61 77
juerg.meyer@lerchmueller.ch



Peter Iseli
Formulare
Fon 056 463 61 82
peter.iseli@lerchmueller.ch



Fakturierung und Lagerartikel

Margrith Maurer
Fon 056 463 61 19
margrith.maurer@lerchmueller.ch



Priska Fuchs
Etiketten
Fon 056 463 61 65
priska.fuchs@lerchmueller.ch



Verkaufsberatung



Rolf Dörig
Key Accounts | Mailings
Fon 056 463 61 47
rolf.doerig@lerchmueller.ch



Etiketten | Formulare
Daniel Derlik
Etiketten | Formulare ZOS
Natel 079 416 30 34
daniel.derlik@lerchmueller.ch



Hansueli Lüthi
Etiketten | Formulare NWS
Natel 079 311 58 45
hansueli.luethi@lerchmueller.ch



Bernhard Itel
Etiketten | Formulare ZSS
Natel 079 681 31 86
bernhard.itel@lerchmueller.ch

Logistik



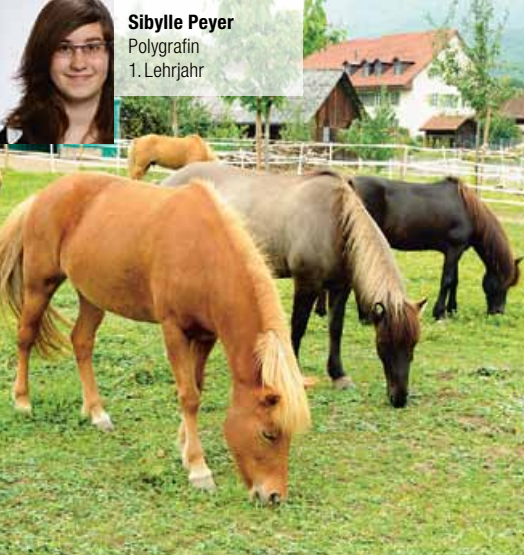
René Löliger
Leiter Spedition
Fon 056 463 61 37
rene.loeliger@lerchmueller.ch



**LKW-
Chauffeurs**
Bruno Barone



Hermann Wernli

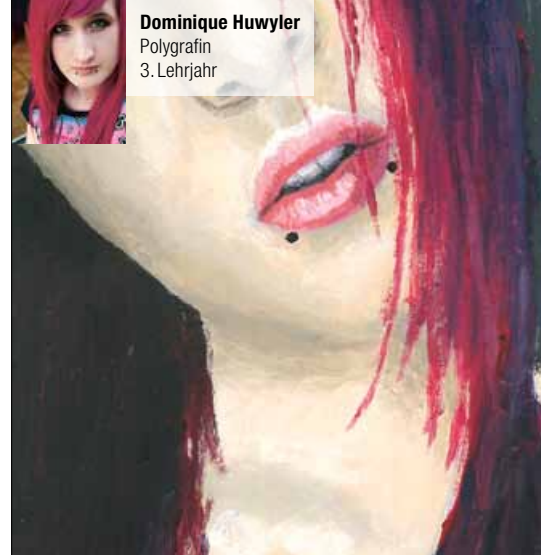


Sibylle Peyer
Polygrafin
1. Lehrjahr

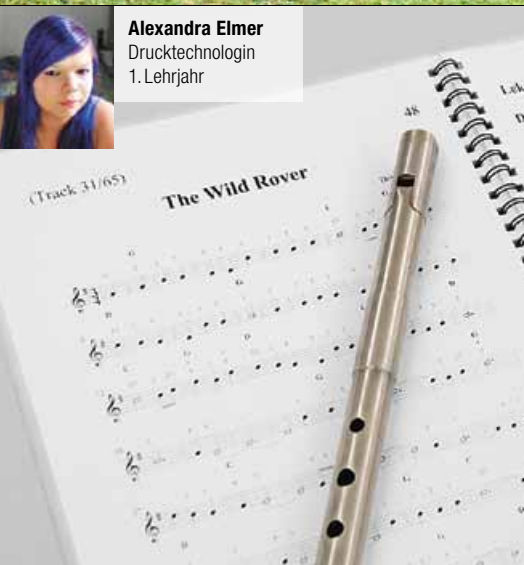
Die Firma aus Sicht der Lehrlinge

Die Lerchmüller AG bildet Lehrlinge in den Berufen Drucktechnologie und Polygraf aus. In beiden Berufen beträgt die Lehrzeit vier Jahre. Der Polygraf kontrolliert die vom Kunden empfangenen Daten und bereitet sie zum Druck auf, oder gestaltet sogar das Layout der Drucksache. Der Drucktechnologie führt die Druckmaschine und bestimmt den Farbauftrag während des Drucks und kontrolliert dabei stets die Qualität.

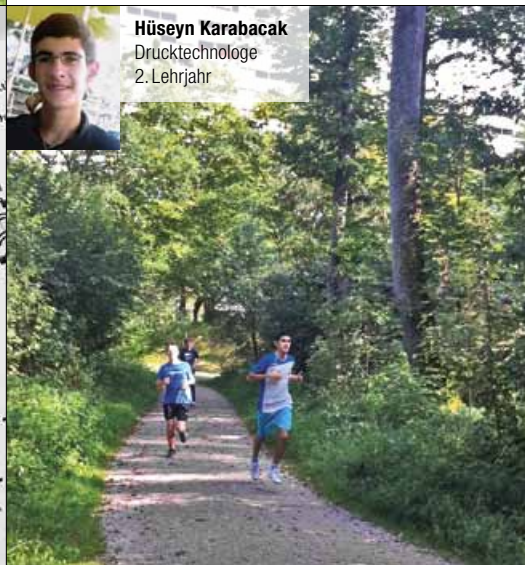
Die Lerchmüller AG ist für uns Lernende ein sehr angenehmer und lernfördernder Betrieb.



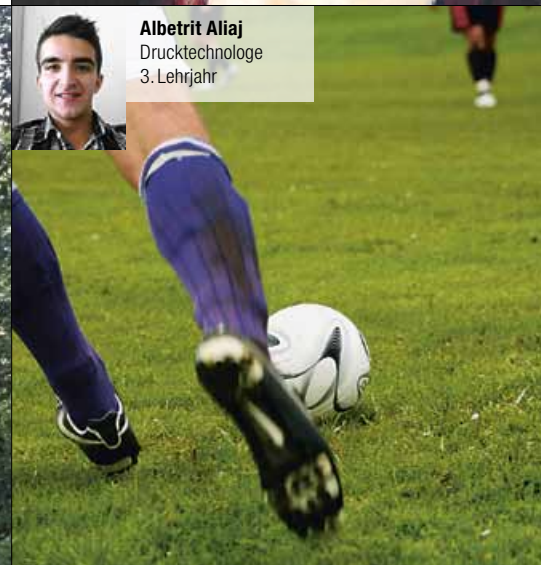
Dominique Huwyler
Polygrafin
3. Lehrjahr



Alexandra Elmer
Drucktechnologin
1. Lehrjahr



Hüseyin Karabacak
Drucktechnologie
2. Lehrjahr



Albetrit Aliaj
Drucktechnologie
3. Lehrjahr



Messerückblick «easyFairs VERPACKUNG 2011»

(doer) Die Austragung 2011 bot unserem Unternehmen wieder eine ausgezeichnete Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum in einem optisch aufgewerteten Standdesign zu präsentieren.

Die fünfte nationale VERPACKUNG Schweiz war wiederum ein starker Auftritt der Branche. In den neuen Hallen 210/220 der «BEA bern expo» präsentierten 201 Aussteller aus der deutschen und französischen Schweiz am 2. und 3. März 2011 ihre Produkte und Dienstleistungen. Insgesamt informierten sich 3300 interessierte Fachbesucher an den zwei Tagen über die neusten Trends und

Highlights der Branche. Die im Rahmenprogramm abgehaltenen «lern-Shops» rundeten die Messe mit einer Vielzahl an informativen Präsentationen und Kurzvorträgen ab.

Top-Plattform für Neukontakte und Neugeschäfte

Das bedürfnisorientierte Messekonzept ermöglichte es unserem Unternehmen einmal mehr, sich als

kompetitiver Etikettenhersteller zu positionieren. Bestimmt auch dank unserem – in einem gediegenen Schwarz gehaltenen – Standdesign und einer Vielzahl an interessanten Produkten durften wir eine grosse Besucherzahl an unserem Stand M02 begrüßen. Insofern verlief die Messe mit über 40 qualitativ hochwertigen Neukontakten äusserst erfolgreich für die Lerchmüller AG.



2012 wieder in Zürich

Leider blieben die Teilnehmerzahlen aus der französischen Schweiz unter den Erwartungen. Deshalb kehrt die VERPACKUNG Schweiz 2012 wieder in die Messe Zürich zurück. Am 24. und 25. April 2012 findet die Veranstaltung erstmals in 3 Hallen statt. An der übersichtlichen und bewährten Aufteilung mit den Schwerpunkten «Consumer Packaging» und «Tech-

nik & Maschinen» wird jedoch festgehalten. Informieren Sie sich auch nächstes Jahr wieder über Innovationen und Neuheiten rund um die Verpackung. Wir freuen uns schon, Sie nächstes Jahr in Zürich an unserem Stand M17 in Halle 6 zu begrüßen.

Tragen Sie sich den Termin vom 24./25. April 2012 jetzt schon in Ihrer Agenda ein!



Umfrage zur Kundenzufriedenheit ...

(doer) In wirtschaftlich schwierigen Zeiten kann sich ein Unternehmen oftmals nur noch dank einer hochwertigeren Qualität von seinen Mitbewerbern abheben.

Trotz der in letzter Zeit markant verschärften Marktbedingungen wollen wir bei der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen keine Abstriche machen. Nach wie vor ist es unser oberstes Ziel, unsere Kunden mit einwandfreien Produkten zu beliefern. Die Freude über einen Rabatt währt erfahrungsgemäss nur kurz, wenn am Ende das Ergebnis nicht den Erwartungen entspricht. Um dieses Quali-

tätsniveau zu halten oder gar zu verbessern, sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Bitte opfern Sie ein paar Minuten Ihrer wertvollen Zeit und bewerten Sie die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen auf dem bereitgestellten Online-Fragebogen.

Teilnahmeschluss ist der:
31. Oktober 2011

PS. Nutzen Sie unsere Online-Einkaufsplattform bereits? Bestellen Sie einfach via: www.lerchmueller.ch/shop und profitieren Sie bis am 30. November 2011 von **10% Rabatt auf alle Lagerartikel!**



... Fragebogen online ausfüllen und gewinnen

Mit ein paar Klicks helfen Sie uns noch besser zu werden! Bitte füllen Sie den Fragebogen online unter:
www.lerchmueller.ch oder direkt via: **www.lerchmueller.ch/kundenzufriedenheit** aus und nehmen Sie gleichzeitig an der Verlosung dieser tollen Preise teil!

1. Preis im Wert von CHF 200.–

Ein Abendessen für 2 Personen in einem Restaurant Ihrer Wahl!



2. Preis im Wert von CHF 100.–

Eine Geschenkkarte von Manor für Einkäufe im Wert von CHF 100.–



3.–10. Preis im Wert von je CHF 50.–

Ein tolles Geschenk Ihrer Wahl aus der NOVADOO-Geschenkkplattform!



Teilnahmeschluss: 31. Oktober 2011



Lerchmüller

Ihr Partner für Printmedien

Lerchmüller AG | Schulstrasse 7 | Postfach 72 | CH-5107 Schinznach-Dorf
Fon +41 (0)56 463 61 11 | Fax +41 (0)56 443 28 76 | www.lerchmueller.ch | CHE-105.956.679 MWST